

Số: /KH-UBND

Giếng Đáy, ngày 15 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử năm 2024

Thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 05/02/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 59/KH-UBND ngày 01/3/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 97/KH-UBND ngày 25/3/2022 của UBND tỉnh về triển khai Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2022-2025; Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 02/7/2020 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 13/3/2024 Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh năm 2024; Kế hoạch số 131-KH/TU ngày 11/3/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy Hạ Long về thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 05/02/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Kế hoạch số 197/KH-UBND ngày 09/4/2024 của UBND thành phố về Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hạ Long năm 2024; Ủy ban nhân dân phường xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn năm 2024, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa và triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 05/02/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 59/KH-UBND ngày 01/3/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 02/7/2020 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Quảng Ninh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 13/3/2024 Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh năm 2024; Kế hoạch số 131-KH/TU ngày 11/3/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy Hạ Long về thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 05/02/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về Chuyển đổi số toàn diện tỉnh Quảng Ninh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 207/KH-UBND ngày 29/7/2020 của UBND thành phố Hạ Long về phát triển thương mại điện tử thành phố Hạ Long giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn;

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt (TTKDTM), từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng

theo hướng văn minh, hiện đại.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm OCOP, nâng cao uy tín của doanh nghiệp và lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử thông qua tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử; đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT.

2. Yêu cầu

- Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, Hợp tác xã; các tổ chức, đơn vị có liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại kế hoạch, nhất là phối hợp kiểm tra, đôn đốc công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

- Các thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại điện tử cần năng động, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC TIÊU

- Tỷ lệ hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã sử dụng thương mại điện tử đạt tối thiểu 60%.

- 100% doanh nghiệp và tổ chức nộp thuế điện tử; tỷ lệ hộ kinh doanh cá thể nộp thuế theo phương pháp kê khai thực hiện nộp thuế điện tử đạt trên 50%.

- Tỷ lệ thanh toán không sử dụng tiền mặt: Điện đạt trên 97%; Nước đạt trên 90%;

- Tuyên truyền, tập huấn về kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử cho trên doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý, ...;

- Các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực vận tải áp dụng hình thức đặt, mua vé, nhận đơn hàng, ... thông qua các phương thức điện tử (Website, hotline, app, ...) và chấp nhận hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong các giao dịch, thanh toán.

- 95% người dân từ 15 tuổi trở lên có điện thoại thông minh đủ điều kiện đáp ứng về cấp hình được cài đặt ứng dụng VneID, định danh điện tử mức độ 2.

- Tăng số lượng điểm chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử, triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa công tác quản lý thuế; Đa dạng hóa các hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt, hiện đại hóa công tác tuyên truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tiếp tục tuyên truyền, hướng dẫn, vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh lĩnh vực bất động sản và vật liệu xây dựng sử dụng website hoặc tham gia hoạt động trên các sàn thương mại điện tử bất động sản, vật liệu xây dựng; ứng dụng công nghệ để tương tác với khách hàng.

- Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của

doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, kích doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp kinh doanh bằng TMĐT trong các lĩnh vực như: du lịch, đặt phòng khách sạn, tour trực tuyến,...

III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

a) Tuyên truyền các chính sách, pháp luật về quản lý và phát triển thương mại điện tử đến các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên địa bàn thông qua các phương tiện truyền thông.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Văn hóa thông tin.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, Hợp tác xã; các đơn vị, bộ phận có liên quan.

b) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đối với cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, các tầng lớp dân cư thông qua các hình thức như: tờ rơi, sổ tay, băng rôn, trên các website, các trang mạng xã hội Zalo, Facebook...

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Tài chính- kế toán.

- Đơn vị phối hợp: Bộ phận Văn hóa thông tin và các đơn vị, bộ phận có liên quan.

c) Tuyên truyền, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, Hợp tác xã sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng trong giao dịch TMĐT; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, đánh cắp thông tin, tài khoản ngân hàng.

- Đơn vị chủ trì: Công an Phường

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị và các đơn vị, bộ phận có liên quan; Chi nhánh các ngân hàng thương mại trên địa bàn.

d) Tuyên truyền, phổ biến và quản lý thuế điện tử trong thương mại điện tử; đa dạng hóa các hình thức thu, nộp thuế không dùng tiền mặt, hiện đại hóa công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Đơn vị chủ trì: Đề nghị đội thuế liên phường số 6

- Đơn vị phối hợp: Bộ phận Tài chính- kế toán; các cơ quan, đơn vị; các đơn vị (tổ chức/cá nhân), doanh nghiệp, HTX có liên quan.

2. Phối hợp mở các lớp tập huấn, đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

Tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Tài chính- kế toán;

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã; UBND và các đơn vị có liên quan.

3. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng TMĐT

a) Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, các tổ chức/cá nhân trong và ngoài thành phố tham gia Sàn giao dịch TMĐT tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Tài chính- kế toán;
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã và các đơn vị, bộ phận có liên quan.

b) Phối hợp hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, tem điện tử, ...) để truy xuất nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm. Hỗ trợ các doanh nghiệp tuyên truyền, hướng dẫn việc ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, ứng dụng các công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc, bảo quản và chế biến sản phẩm hàng hóa, ... Đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất và thương mại điện tử để truy xuất nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận: Tài chính- kế toán; Văn phòng- thống kê
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã; và các đơn vị có liên quan.

c) Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ứng dụng các công nghệ số nhằm cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh, tối ưu hóa hoạt động quản lý thông qua các đề án khuyến công quốc gia, khuyến công địa phương, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất ứng dụng các công nghệ số cải tiến máy móc thiết bị, mô hình sản xuất, tối ưu hóa hoạt động kinh doanh.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận: Tài chính- kế toán; Văn phòng- thống kê
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã; và các đơn vị có liên quan.

d) Phối hợp hỗ trợ phát triển website TMĐT cho doanh nghiệp theo Nghị quyết số 194/2019/NQ-HĐND ngày 30/7/2019 của HĐND tỉnh về việc ban hành chính sách khuyến khích đầu tư, liên kết trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp tỉnh Quảng Ninh; liên kết website của thương nhân kết nối sàn giao dịch TMĐT tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận: Văn hóa - Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã và các đơn vị, bộ phận có liên quan.

e) Phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp du lịch phát triển dịch vụ du lịch trực tuyến và thị trường sản phẩm du lịch cạnh tranh trên môi trường mạng.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Văn hóa - Thông tin.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, Doanh nghiệp, Hợp tác xã và các đơn vị, bộ phận có liên quan.

4. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử

a) Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận Văn phòng- Thống kê; Tài chính - Kế toán.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị, bộ phận, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và các đơn vị có liên quan.

b) Thực hiện việc thanh toán không dùng tiền mặt trong việc thanh toán hóa

đơn dịch vụ: điện, nước, vệ sinh môi trường, viễn thông, bưu chính, dịch vụ công trực tuyến, thu học phí, viện phí; khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, khu phố có liên quan chỉ đạo, đôn đốc, khuyến khích các đơn vị, các tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý nhà nước của đơn vị mình phối hợp với các chi nhánh ngân hàng thương mại, các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán triển khai phương thức TTKDTM trong thanh toán hóa đơn các dịch vụ và trong các hoạt động kinh doanh; khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

a) Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT thông qua việc phối hợp tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng TMĐT cho cán bộ, công chức phụ trách.

- Đơn vị chủ trì: Bộ phận: Văn phòng- thống kê; Tài chính- kế toán
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan.

b) Triển khai kế hoạch kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn; đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử.

- Đơn vị chủ trì: Công an Phường;
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn năm 2024, bao gồm: Từ nguồn ngân sách Nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn vốn doanh nghiệp và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Nhiệm vụ chung

- Các cơ quan, đơn vị, bộ phận phường chủ động phối hợp thực hiện các nhiệm vụ được phân công chủ trì tại mục III đảm bảo đúng mục tiêu, yêu cầu, tiến độ, hiệu quả, không chồng chéo, đúng quy định.

- Chịu trách nhiệm trước UBND Phường về kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ trong năm gửi về UBND thành phố (qua Phòng Kinh tế thành phố tổng hợp) **trước ngày 20/11/2024** và các báo cáo đột xuất thuộc lĩnh vực phát triển thương mại điện tử của thành phố theo đề nghị của Phòng Kinh tế thành phố.

2. Nhiệm vụ cụ thể

2.1. Bộ phận Tài chính- kế toán

- Tuyên truyền, khuyến khích các chuỗi cung ứng thương mại điện tử cho các mặt hàng, xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử để tối ưu hóa chi phí, rút ngắn thời gian đưa hàng hóa ra thị trường.

- Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện kế hoạch phát triển thương mại điện tử của phường, tham mưu UBND phường báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

- Tổng hợp, tham mưu điều chỉnh, bổ sung kế hoạch (nếu xét thấy cần thiết), báo cáo UBND Phường xem xét, quyết định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Rà soát các cơ chế, chính sách liên quan, tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, ban hành mới các cơ chế, chính sách nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan hỗ trợ các nhà đầu tư/chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, công trình phục vụ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

2. Bộ phận Văn phòng- Thống kê

- Phối hợp hướng dẫn các đơn vị sản xuất trên địa bàn xây dựng nhãn hiệu và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng, tham mưu xử lý các hành vi xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp trên môi trường mạng.

- Rà soát các cơ chế, chính sách liên quan, trên cơ sở đó tham mưu đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung, ban hành mới các cơ chế, chính sách nhằm phát triển truy xuất nguồn gốc điện tử, thương mại điện tử nông sản, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông - lâm - thủy sản.

- Hướng dẫn các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP đảm bảo chất lượng sản phẩm, mẫu mã, bao bì theo quy định, trong đó đặt mục tiêu 100% sản phẩm OCOP được dán tem truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị và tạo niềm tin với người tiêu dùng.

- Tập trung khảo sát, giới thiệu các sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử; phối hợp biên tập các bài viết, tài liệu, ấn phẩm điện tử tuyên truyền, quảng bá trực tuyến sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại điện tử theo thẩm quyền.

2.2. Bộ phận Văn hóa - Thông tin

- Thực hiện công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các tin, bài nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân và doanh nghiệp, hợp tác xã. Tuyên truyền các chương trình, sự kiện trong năm 2024 của tỉnh, thành phố, phường nhằm hỗ trợ thương mại điện tử phát triển.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện Kế hoạch về việc hỗ trợ đưa các sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử Postmart.vn và Voso.vn...

- Tham mưu UBND Phường chỉ đạo các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Phát triển công nghệ số phục vụ hoạt động du lịch thông minh (*thẻ du lịch thông minh, số hóa các điểm du lịch...*); xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch (*cơ sở dữ liệu du khách, cơ sở dữ liệu các điểm du lịch, cơ sở các doanh nghiệp thương mại dịch vụ...*); tăng cường phát triển các ứng dụng đăng ký sử dụng dịch vụ du lịch qua thiết bị di động thông minh ..., hình thành sản phẩm du lịch số bằng công nghệ thực tế ảo (VR), thực tế tăng cường (AR) nhằm phát triển du lịch ảo.

- Phối hợp cung cấp thông tin trong công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

2.3. Trạm Y tế :

Triển khai đơn đốc các cơ sở hành nghề y, được tư nhân thực hiện ứng dụng công nghệ mới vào hoạt động quản lý, khám chữa bệnh (khám chữa bệnh từ xa, hồ sơ bệnh án điện tử, hồ sơ quản lý sức khỏe cá nhân...) và thanh toán viện phí,...

2.4. Bộ phận Tư pháp

- Thực hiện thẩm định các văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử báo cáo UBND phường theo quy định.

- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn thực hiện kế hoạch tuyên truyền văn bản quy phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử.

2.5. Công an Phường

- Chủ động phát hiện và xử lý kịp thời hành vi vi phạm pháp luật thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử và các hành vi vi phạm khác trên môi trường mạng.

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh - trật tự, an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật trong lĩnh vực công nghệ thông tin đối với nhân dân, nhất là tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố.

- Tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn theo chức năng chuyên ngành.

2.6. Đội Thuế số 6

- Tập trung tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động TMĐT thực hiện tốt chính sách pháp luật về thuế.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử.

- Phối hợp với các chi nhánh ngân hàng thương mại trên địa bàn đa dạng hóa các hình thức thu nộp thuế không dùng tiền mặt; hiện đại hóa trong công tác truyền nhận dữ liệu thu nộp ngân sách nhà nước.

- Tăng cường công tác kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh thông qua thương mại điện tử.

2.7. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị- xã hội

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử của thành phố; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng TMĐT để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất nhiệm vụ triển khai, thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

2.8. Đề nghị các chi nhánh, phòng giao dịch ngân hàng trên địa bàn

- Phối hợp triển khai Quyết định số 1813/QĐ-TTg ngày 28/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn.

- Tổ chức cung ứng dịch vụ thanh toán trung gian xây dựng và phát triển cơ sở hạ tầng thanh toán điện tử và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch thương mại điện tử của tổ chức, cá nhân; tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt và lợi ích của TTKDTM trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ. Tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch TTKDTM.

2.9. Các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh thương mại - dịch vụ trên địa bàn

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động thương mại điện tử; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến cạnh tranh, phát triển.

- Chủ động cập nhật các công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ TTKDTM trong quá trình cung cấp hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng TTKDTM.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn năm 2024, UBND Phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức nghiêm túc tổ chức thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phát sinh kịp thời phản ánh về Ủy ban nhân dân Phường (qua Bộ phận Tài chính- kế toán) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Phòng Kinh tế;
- Thường trực Đảng ủy- HĐND P;
- Ủy ban MTTQ và các TCCTXHP;
- Chủ tịch, các PCT UBND P;
- Các cơ quan, đơn vị, DN liên quan;
- Công an Phường;
- Trạm Y tế Phường;
- Các Bộ phận chuyên môn UBND P;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Xuân Trường

